

## Pressemitteilung

Zur sofortigen  
Veröffentlichung

# Nachlese des erfolgreich gestarteten Händlerkonzeptes MCP-Textil der Mutoh Deutschland GmbH und Astec4U

**Düsseldorf & Gau-Algesheim, Deutschland.**

Die Nachfrage nach hochauflösenden Textilien-Inkjet-Lösungen in rasterfreier Qualität wird in den nächsten Jahren noch stärker wachsen. Um dieser Nachfrage gerecht zu werden, wurde ein textiles Händlerkonzept in Anlehnung an das MCP Projekt ins Leben gerufen.

Nach der erfolgreichen Einführung des Mutohr-Zertifizierungsprogramms MCP für den Mutoh-Fachhandel wurde dieses Programm weiterentwickelt und das MCP-Textil-Programm ins Leben gerufen. Zusammen mit der Firma Astec4U, die auf eine mehr als 15-jährige Erfahrung im Textilmarkt zurückblicken kann, wurde dieses Programm speziell auf die Bedürfnisse des Textilmarktes abgestimmt. Diese übernimmt federführend die Leitung des MCP-Textil-Programms. Zu den Standards im Programm zählen Textildrucklösungen von Mutoh für Direkt- und Transferdruck von 1,00 bis 3,20 m mit den entsprechenden Sublimationstinten.



Am 20.03.09 durften rund 15 Händler zum erfolgreichen Kick-off der MCP-Textil Konzeptes begrüßt werden. Durch die Veranstaltung, gespickt mit Präsentationen, Produktdemos und einem Workshop, führten Frank Jänschke (Mutoh Deutschland) und Michael Wartmann (ASTEC4U). Diese präsentierten ein Textilgesamt-konzept angelehnt an das erfolgreiche MCP-Konzept, welches auf den ständig steigende Bedarf an digitalen Textildrucklösungen perfekt abgestimmtes ist. Dieses wird federführend durch die Fa. ASTEC4U geleitet.

Um die durchgängigen und qualitativ hochwertigen Ergebnisse zu gewährleisten, die der Markt fordert, sind ein hohes Maß an Know-how und eine stetige Weiterentwicklung erforderlich. Deshalb bietet ASTEC4U seinen Händlern neben den hochwertigen Mutoh-Druckern für den Transfer und Direktdruck Sublimations-Tinten von Sensient, das Ergosoft-RIP, mit der Spezialtextiledition „TexPrint“, als Distributor an. Auch für Qualimage, den Schweizer Hersteller von hochwertigen Transferpapieren, sowie für die Kalender und Pressen von Monti Antonio fungiert ASTEC4U als Großhändler. Dieses bietet dem MCP-Textilpartner eine übergreifende Qualitätssicherung von der Maschine über die Tinte, Papier bis hin zum Kalender als Gesamtkonzept. Für die Zukunft sind weitere Workshops im Bereich der Sublimation, Color-Management-Lösungen, Finishing und Software geplant.

Dem Kunden wird erstmalig die Möglichkeit eröffnet, alles aus einer Hand zuzubekommen und sich in den jetzigen schwierigen wirtschaftlichen Zeiten für die Zukunft erfolgreich aufzustellen.

### **Zitate aus der Veranstaltung von den verschiedenen Rednern:**

Frank Jänschke

---



Mutoh Deutschland GmbH  
Account Manager Germany

Der textile Digitaldruck hat sich aus den Kinderschuhen in einen stetig wachsenden produktiven Markt mit großen Zukunftsaussichten entwickelt. Die Nachfrage nach hochauflösenden textilen Inkjet-Lösungen in rasterfreier Qualität wird in den nächsten Jahren noch stärker wachsen.

Um dieser Nachfrage gerecht zu werden, haben die MUTOH DEUTSCHLAND GMBH und ASTEC4U ein „Textiles Händlerkonzept“ in

Anlehnung an das vorhandene erfolgreiche MCP (Mutoh Certified Partner) -Konzept ins Leben gerufen.

Nele Deley

---



Mutoh Europe N.V. Begien  
Sales Support Ingenieur Spezialgebiet Textil

Wir stehen mit unserer europäischen Entwicklungs- und Produktionsabteilung immer am Puls des Marktes und können schnell reagieren unabhängig vom Wechselkurs und Versandzeiten.

Der Vorteil für den Kunden besteht in der Vielfalt unserer Mutoh-Produktreihen für die textilen Anwendungen, von einem günstigen Einstiegsmodell mit 1,00m Druckbreite bis hin zum schnellen produktiven Drucker mit einem Produktionsdurchsatz von 42m<sup>2</sup>/h für

den industriellen Einsatz in Sublimation und Direktdruck und nicht zu vergessen, bis zu einer Druckbreite von 3,20m.

Michael Wartmann

---



Astec4U

Händlerbetreuung MCP Textil

*Innovation, individuelle Lösungspakete, perfekter Service und Qualitätssicherung, dies ist, was unser Markt zur jetzigen Zeit braucht. Das MCP-Textil- Partner-Konzept bietet dieses erstmalig alles aus einer Hand. Von der Digitaldruckmaschine ,über den Kalender, Software, Papier bis hin zur Tinte. Der perfekte Service, Colour-Management und eine schnelle Warenverfügbarkeit runden dies als Gesamtkonzept ab. Wir alle sollten die Krise als Chance nutzen,*

*wenn nicht jetzt, wann dann?*

Achim Simon

---



Astec4U

Geschäftsführer / Eigentümer

*Der Focus von Astec4U liegt ganz klar auf Textildruck und hier vor allem auf Lösungen für große Anbieter, die im industriellen Maßstab Soft-Signage-Anwendungen und Fahnen herstellen. Mehrere große Digitaldruckspezialisten gehören seit Jahren zum Kundenstamm. Um durchgängige und qualitativ hochwertige Ergebnisse zu gewährleisten, sind einiges an Know-how und stetige*

*Weiterentwicklung erforderlich, die sich Astec4u in 15 jähriger Erfahrung mit vielen Partnern in enger Zusammenarbeit geschaffen hat.*

Tobias Sternbeck

---



Cham Paper Group

Sales Manager

*Ein gutes Ergebnis im Sublimationsbereich hängt nicht zuletzt von einem guten Papier ab, dies wird noch wichtiger, wenn die Produktivität des einzelnen Druckers zunimmt. Wir sind auf alle Veränderungen des Marktes vorbereitet und können flexibel reagieren.*

Lothar Vorbeck

---



Georg & Otto Friedrich  
Sales Manager

*Erstklassige Sublimationsergebnisse werden nur erreicht, wenn die Qualitätskontrolle unserer Wirkwaren ständig überwacht und an die Erfordernisse des digitalen Druckes angepasst werden. Wir haben die Möglichkeiten, um uns ständig an den Markt anzupassen.*

*Das Mutoh „MCP-Textile Kick-Off“ im Hause Astec4U war von den Präsentationen über die Produktdemos bis hin zum Katering ein gut durchorganisiertes Event und für alle Teilnehmer sehr interessant abgelaufen. Hinzu kam die Vorstellung der zwei neuen Mutoh-Textildrucker Viper Extreme 65“(1,60m) und 90“(2,20m) sowie die Viper 130“(3,20m) Für alle Seiten war dies ein vielversprechendes neues Konzept.*



Die zentralen Ansprechpartner für dieses Konzept sind:

**Frank Jänschke**

**Account Manager Germany**

**Mutoh Deutschland GmbH** | Schiessstr. 68 | D-40549 Düsseldorf

Tel. +49 -(0)211 -385474 -0 | Fax +49 -(0)211 -385474 -74

[www.mutoh.de](http://www.mutoh.de) | [Mutoh-Sales@T-Online.de](mailto:Mutoh-Sales@T-Online.de)

**Michael Wartmann**

**Händlerbetreuung MCP-Textil**

**ASTEC4U** | Bahnhofstrasse 18 | D-55435 Gau-Algesheim

Tel.: +49 67 25 / 93 21 30 | Fax: +49 67 25 / 93 21 33

[www.astec4u.de](http://www.astec4u.de) | [info@astec4u.de](mailto:info@astec4u.de)

**Mutoh Europe NV.**

Mutoh Europe N. V., Belgien, ist ein Geschäftsbereich der Mutoh Holdings Co. Ltd., Japan. Seit ihrer Gründung 1991 beschäftigt sich Mutoh Europe mit der Entwicklung, Herstellung und dem Vertrieb von CAD/CAS-Hardware (professionelle Schneideplotter und großformatige Vollfarb-Piezo-Drucker für CAD-Anwendungen, kommerzielle Tintenstrahldruck- und Textilanwendungen). Das Unternehmen beschäftigt 280 Mitarbeiter und vertreibt seine Produkte über ein weit verzweigtes Vertragshändlernetz in ganz Europa, dem Mittleren Osten und Afrika.

**Mutoh Deutschland GmbH**

Die Verkaufsniederlassung existiert unter dem Namen Mutoh Deutschland GmbH seit 1994. Seit dem 1. Februar 2008 befinden sich die neuen Geschäftsräume in zentraler Lage in Düsseldorf, von dort werden durch die Erstellung von Musterdrucken, die Durchführung von Vorführungen & Schulungen in den großzügig angelegten Mutoh-Ausstellungsräumen Distributoren und Händler gezielt unterstützt, dazu gehört auch die Bereitstellung von ausführlichem Informationsmaterial in deutscher Sprache wie z. B. der Mutoh Newflash, Prospekte, Preislisten u. s. w. wie auch die ergänzende Betreuung der deutschen Pressekontakte.

Mutoh Pressekontakt : Petra Takashima – [mutoh-sales@t-online.de](mailto:mutoh-sales@t-online.de)

Mutoh Deutschland GmbH, Schiessstr. 68, 40549 Düsseldorf, Deutschland

Telefon: 0049 (0) 2 11 / 38 54 74-0 – Fax : 0049 (0) 2 11 / 38 54 74-74 – E-mail : [mutoh-sales@t-online.de](mailto:mutoh-sales@t-online.de) - <http://www.mutoh.de>

**Astec4u**

Astec4u, Gau-Algesheim, Deutschland. Seit ihrer Gründung 1996 beschäftigt sich Astec4u mit dem Vertrieb von professionellen Schneideplottern, sowie Digitaldrucklösungen für kommerzielle und werbetechnische Anwendungen hauptsächlich im textilen Bereich. Das Unternehmen beschäftigt 15 Mitarbeiter und vertreibt seine Produkte über ein verzweigtes Vertragshändlernetz in ganz Deutschland. Weitere Informationen über Astec4u und seine Produkte erfahren Sie auf deren Internetseite <http://www.astec4u.de>.

Astec4u Pressekontakt : Michael Wartmann – [info@astec4u.de](mailto:info@astec4u.de)

Astec4u, Bahnhofstrasse 18, 55435 Gau-Algesheimstr, Deutschland

Telefon: 0049 (0) 67 25 / 93 21 30 – Fax : 0049 (0) 67 25 / 93 21 33 – E-mail : [info@astec4u.de](mailto:info@astec4u.de) - <http://www.astec4u.de>